HERAUSFORDERUNGEN ERKENNEN.
ZUR VERÄNDERUNG BEREIT SEIN.
DIE ZUKUNFT GESTALTEN.
MOVE
MOBILITÄT VERÄNDERT
Ein Programm des Instituts für automobiles Marketing

ZUKUNFT

IST, WAS WIR DARAUS MACHEN.

Veränderungen sind das prägende Merkmal des 21. Jahrhunderts –
sie entscheiden auch über die Zukunft Ihres Unternehmens.
Ihr persönliches Tun ist dafür der entscheidende Rohstoff und
es ist jetzt die Zeit, den nächsten Schritt zu gehen.

Unser Programm MOVE kann Sie dabei unterstützen,
neue Impulse und Perspektiven zu gewinnen.

WANDEL

ALS CHANCE.

Die Automobilindustrie befindet sich im größten Umbruch seit ihrem Bestehen.

Neue Technologien, Digitalisierung, Vernetzung und Wertewandel haben diesen drastischen Umbruch eingeleitet. Mobilität wird neu definiert. Überall dort, wo Menschen Produkte entwickeln, planen, produzieren und verkaufen, bleibt nichts mehr so, wie es jahrzehntelang war.

Über Dekaden ist die Automobilindustrie dynamisch gewachsen. Es gab nur eine Richtung: aufwärts! Damit verbunden war ein Mehr, Schneller und Größer.

Die Zulieferer haben sich darauf spezialisiert, ihre Systeme, Komponenten und Bauteile bestmöglich in den Produktentstehungsprozess ihrer Kunden zu integrieren – und sich damit in große Abhängigkeit begeben.

Die Veränderungen fordern jetzt von Ihnen, das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens auf seine Zukunftsfähigkeit hin zu prüfen, es weiterzuentwickeln und Ihre Produkte, Dienstleistungen, Kompetenzen und Technologien danach auszurichten.

UNSER ANGEBOT FÜR SIE.

MOVE

0	1	2	3	4
KICK-OFF	FUTURE TRIP	PERFORMANCE CHECK	POTENZIAL-ANALYSE	ROADBOOK
Kennenlernen	Zukunftsbild entwickeln	Prozesse und Strukturen bewerten	Handlungsfelder benennen	Projekte definieren

Eine Woche, drei Module

MODUL A

Strategie und Unternehmensführung

MODUL B

Entwicklung und Produktion

MODUL C

Marketing und Vertrieb

Stefan Knafl
Geschäftsführer Institut für automobiles Marketing

Hans Neuhaus
Geschäftsführer AIO S.L.

Arne Lakeit
Freier Berater und Coach

MODUL A
Strategie und Unternehmensführung

MODUL B
Entwicklung und Produktion

„DIE BEREITSCHAFT, VERÄNDERUNGEN ANZUGEHEN – DIE FÄHIGKEIT, ERFOLGREICHES ZU BEWAHREN – DIE BLICKSCHÄRFE, POTENZIALE ZU ERKENNEN – UND DEN MUT, NEUES ZU SCHAFFEN“

Arne Lakeit war nach seinem Studium des Maschinenbaus über 30 Jahre in der Automobilindustrie in verschiedenen Fach- und Führungsaufgaben für die Umsetzung globaler Produktionsprojekte verantwortlich und zuletzt zehn Jahre lang Mitglied im Top-Management eines führenden Automobilherstellers.

Seit 2015 ist er als freier Berater und Coach aktiv. Er unterstützt und begleitet Menschen und Unternehmen beim Aufbau neuer Geschäftsmodelle, bei der Optimierung bestehender Prozesse und Strukturen, bei Veränderungsprojekten, bei der Besetzung von Aufsichts- und Beiräten und bei der persönlichen Entwicklung.

Zu seinen Kunden gehören Konzerne, mittelständische Unternehmen und Start-up‘s der verschiedensten Branchen. Ergänzend ist Arne Lakeit als Buchautor, Lektor, Referent sowie in Forschungsprojekten und Studien tätig.

Die gleichzeitige und gleichwertige Berücksichtigung normativer, strategischer und operativer Perspektiven und Aspekte steht dabei für ihn im Vordergrund. Sein Leitbild ist geprägt von Werten, Verantwortung und der Integration verschiedener Spannungspole, scheinbarer Widersprüche und vielfältiger Fähigkeiten.

Referenzen:

MODUL
A
Strategie und Unternehmens-führung

MODUL
C
Marketing und Vertrieb

„EIN POSITIVES MINDSET SCHAFFEN. MENSCHEN UND UNTERNEHMEN VERBINDEN“

Hans Neuhaus war nach seiner Berufsausbildung als Technischer Zeichner bei BMW und dem Maschinenbau-Studium in Kaiserlautern über 38 Jahre in der Automobilindustrie in zahlreichen Fach- und Führungsaufgaben sowie internationalen Projekten tätig.

Seit 2017 ist er Geschäftsführer der AIO S.L. und unterstützt und begleitet Menschen und Unternehmen – vom Gründer bis zum Geschäftsführer und vom Start-Up bis zum Mittelstand – bei Unternehmensentwicklung und -steuerung, Entwicklung und Umsetzung von Projekten.

Im Vordergrund steht für ihn die Vision und die Nachhaltigkeit bei neuen Themen und Projekten. Das Bild für die Zukunft setzt er mit seinen Prozessen optimal um.

Referenzen:

VW, PORSCHE, AUDI, Ford, B TECH, ingenics, psw – engineers of the automotive future, SIEMENS, EDAG, AIS

MODUL
A
Strategie und Unternehmens-führung

MODUL
C
Marketing und Vertrieb

„MARKETING ALS POTENZIAL ERKENNEN UND ALS DIFFERENZIAL FÜR MARKE UND VERTRIEB EINSETZEN“

Stefan Knafl hat Rechtswissenschaften, Journalismus und Politologie studiert. Er ist im Fernsehen, Funk und Print ausgebildeter Journalist.

In den letzten 30 Jahren hat er durch die Beratung internationaler und nationaler Unternehmen der Automobilindustrie eine umfassende Expertise im Markenaufbau, der Markenführung und in dem immer komplexer werdenden Feld des Marketings entwickelt. Stefan Knafl ist CEO und Inhaber der Marketing- und Strategieberatung Herrwerth + Knafl GmbH.

2007 hat er gemeinsam mit Jens Helmerich das unabhängige Institut für automobiles Marketing gegründet, unter dessem Dach das MOVE Programm und seine Experten agieren.

Stefan Knafl ist der Überzeugung, dass in jedem Zulieferer ein Innovationspotenzial liegt, das gehoben werden kann und dass jedes Unternehmen die Chance nutzen kann, um sich als Marke gegenüber seinen Kunden und Multiplikatoren zu positionieren. Innovation und Marke sind für ihn entscheidende Differenzierungsfaktoren für jedes Unternehmen.

Referenzen:

GRAMMER RECARO

0	1	2	3	4
KICK-OFF	FUTURE TRIP	PERFORMANCE CHECK	POTENZIAL-ANALYSE	ROADBOOK
Kennenlernen	Zukunftsbild entwickeln	Prozesse und Strukturen bewerten	Handlungsfelder benennen	Projekte definieren

FAKTEN

Teilnehmer
- Unternehmensleitung
- MOVE Berater

Dauer
- 150 Minuten

Ergebnis
- Auftrag für Future Trip

THEMEN

Vorstellungsrunde
- Wir stellen uns vor.
- Sie stellen sich und Ihr Unternehmen vor.

Impulspräsentation „Mobilität der Zukunft“
- Veränderungen, Herausforderungen und Konsequenzen für Automobilunternehmen und ihre Zulieferer

Vorstellung Programm MOVE
- Analyse-Methoden
- Future Trip
- Performance Check
- Potenzialanalyse
- Roadbook

Diskussion
- Wie sieht Ihr Zukunftsbild aus?
- Wie fit ist Ihr Unternehmen?
- Müssen Sie etwas verändern?
- Haben Sie dafür bereits Projekte gestartet?
- Können wir Sie mit MOVE unterstützen?
- Vereinbarung weiteres Vorgehen

0	1	2	3	4
KICK-OFF	FUTURE TRIP	PERFORMANCE CHECK	POTENZIAL-ANALYSE	ROADBOOK
Kennenlernen	Zukunftsbild entwickeln	Prozesse und Strukturen bewerten	Handlungsfelder benennen	Projekte definieren

FAKTEN

Teilnehmer
- Unternehmensleitung
- ausgewählte Führungskräfte
- MOVE Berater

Dauer
- 1 Tag

Ergebnis
- Zukunftstbild Ihres Unternehmens
- Auftrag für Performance Check

THEMEN

Workshop
- Herausforderungen erkennen
- Visionen frei denken
- Ziele definieren
- Digitalisierungspotenziale benennen
- Erkenntnisse reflektieren

Unser Beitrag
- Richtung und Tiefe für den Future Trip
- Systematik und Methodik
- Impulse
- Know-how
- Konkretisieren
- Kommentieren
- Moderieren

GEMEINSAME BEARBEITUNG DER MODULE

A	B	C
Strategie und Unternehmensführung	Entwicklung und Produktion	Marketing und Vertrieb

0	1	2	3	4
KICK-OFF	FUTURE TRIP	PERFORMANCE CHECK	POTENZIAL-ANALYSE	ROADBOOK
Kennenlernen	Zukunftsbild entwickeln	Prozesse und Strukturen bewerten	Handlungsfelder benennen	Projekte definieren

FAKTEN

Teilnehmer
- Führungskräfte ausgewählter Fachbereiche
- MOVE Berater

Dauer
- 3 Tage

Ergebnis
- Bewertung der Prozesse und Strukturen

THEMEN

Informationsbereitstellung im Vorfeld
- Prozessbeschreibungen
- Kennzahlen
- Organigramm
- Ansprechpartner
- Kontaktdaten

Online-Befragung
- Online-Fragebogen zur Selbsteinschätzung Ihrer Fachbereiche
- Bearbeitungszeit: 1 Woche

Deep Dive mit den Perspektiven Prozesse, Führung, Organisation
- Auswertung der Online-Befragung
- Austausch mit Führungskräften der Fachbereiche
- Bewertung der Module

IHRE EXPERTEN FÜR DIE MODULE

Arne Lakeit

A – Strategie und Unternehmensführung

B – Entwicklung und Produktion

Hans Neuhaus & Stefan Knafl

A – Strategie und Unternehmensführung

C – Marketing und Vertrieb

0	1	2	3	4
KICK-OFF	FUTURE TRIP	PERFORMANCE CHECK	POTENZIAL-ANALYSE	ROADBOOK
Kennenlernen	Zukunftsbild entwickeln	Prozesse und Strukturen bewerten	Handlungsfelder benennen	Projekte definieren

FAKTEN

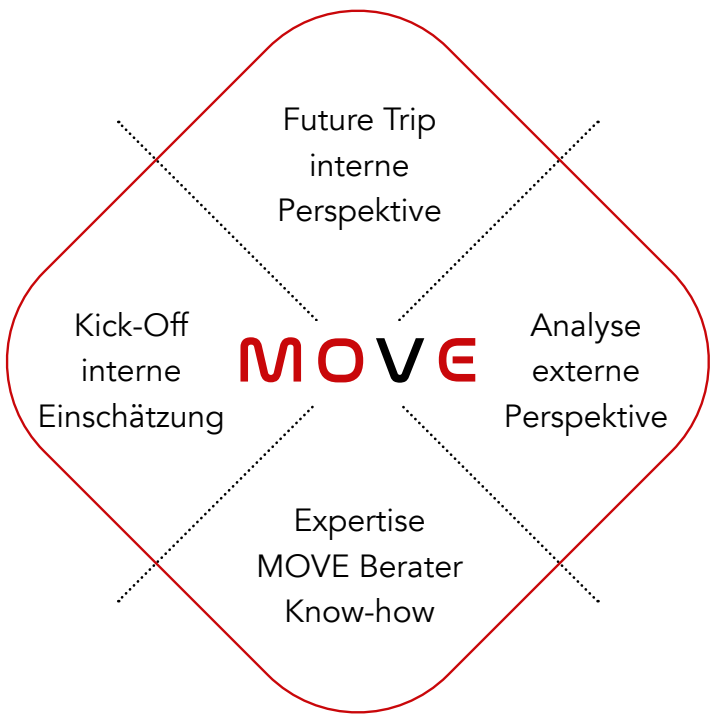
Teilnehmer
- MOVE Berater

Dauer
- 2 Tage

Ergebnis
- Abgleich Status Quo/ Zukunftsbild
- Potenzialkarte
- Handlungsfelder in den Modulen
- Projektvorschläge

THEMEN

Zusammenführung und Auswertung (Berater-intern)
- Wir verdichten die Erkenntnisse aus dem Kick-Off-Gespräch mit Ihnen.
- Wir konkretisieren die Ergebnisse aus dem Selbstcheck und ergänzen dazu die Erkenntnisse aus den Interviews in den Fachbereichen.
- Wir verdichten die Ergebnisse auf Basis unserer Erfahrungswerte.
- Wir spiegeln die Themen an den Resultaten des Future Trips.



0	1	2	3	4
KICK-OFF	FUTURE TRIP	PERFORMANCE CHECK	POTENZIAL-ANALYSE	ROADBOOK
Kennenlernen	Zukunftsbild entwickeln	Prozesse und Strukturen bewerten	Handlungsfelder benennen	Projekte definieren

FAKTEN

Teilnehmer
- Führungskräfte ausgewählter Fachbereiche
- MOVE Berater

Dauer
- 1 Tag

Ergebnis
- Abgleich Status Quo/ Zukunftsbild
- Roadbook mit Projektvorschlägen
- Vereinbarung von Folgeprojekten

THEMEN

Ergebnispräsentation
- Soll-Ist-Vergleich in den Modulen:
  - Strategie und Unternehmensführung
  - Entwicklung und Produktion
  - Marketing und Vertrieb
- Abgleich Status Quo mit Zukunftsbild
- Vorstellung der Potenziale

Vorstellung Ihrer zentralen Handlungsfelder
- Roadbook mit konkreten Projekten
- Diskussion
- Vereinbarung der weiteren Zusammenarbeit

MOVE

MOBILITÄT VERÄNDERT

institut für automobiles marketing

Als unabhängiges Institut verfolgen wir eine stets wissenschaftliche Vorgehensweise und bieten Beratungsleistungen auf Basis valider und belastbarer Daten und Fakten und unterstützen bei der Entwicklung nachhaltig erfolgreicher Markt- und Marketingstrategien.
Research I Know-how-Entwicklung I Qualifizierung

Kontakt:
Theresienstraße 66, 80333 München, Tel. +49 89 287 789 – 193
move@automobiles-marketing.de www.automobiles-marketing.de

© Institut für automobiles Marketing GmbH